

De Griekse Gids Glossy



Titel: De Griekse Gids Glossy 18 - Zomer 2026

Uitgever: Nikolidakis Internet en Marketing

Bestellen: €8,95

Oplage: 5.000

Aantal pagina's: 100

De Griekse Gids Glossy is een Nederlandstalig tijdschrift voor reislieverhebbers met een passie voor Griekenland. Met reisverhalen, diepgaande artikelen, inspirerende foto's en praktische reistips richt de Griekse Gids Glossy zich op Griekenland-liefhebbers die graag echte, lokale ervaringen opdoen en waarde hechten aan kwaliteit.

De Griekse Gids Glossy verschijnt één keer per jaar, in januari, in een hoogwaardige glossy uitvoering. Met een oplage van 5.000 exemplaren en een lezersbereik van tenminste 15.000–20.000 per editie is dit hét Nederlandse platform voor iedereen die graag naar Griekenland op vakantie gaat of affiniteit heeft met de Griekse cultuur, keuken, reizen en meer.

Onze doelgroep reist vaak, kiest voor goede accommodaties en geeft jaarlijks veel uit aan Griekse vakanties, producten en diensten. Omdat De Griekse Gids Glossy slechts één keer per jaar verschijnt, is de bewaarwaarde zeer hoog en worden advertenties maandenlang gezien.

Wij hanteren een marktconform tarief, lager dan vergelijkbare nichebladen, maar met een vergelijkbaar bereik en een duidelijker afgebakende doelgroep.

7500+

DAGELIJKSE
WEBSITE-
BEZOeken

11.100

VOLGERS OP
INSTAGRAM

88.000

VOLGERS OP
FACEBOOK

15.000

NIEUWSBRIEF
LEZERS



OVER DE GRIEKSE GIDS

De Griekse Gids

Al 25 jaar delen wij onze liefde voor Griekenland met Nederland en België. De websites **grieksegids.nl** en **grieksegids.be** zijn uitgegroeid tot het grootste Griekenlandplatform van de Benelux, met reisverhalen, tips, foto's en persoonlijke ervaringen. We inspireren, informeren en helpen reizigers hun perfecte Griekenlandvakantie te vinden, met passie en aandacht voor kwaliteit.

Onze Doelgroep

Onze lezers zijn nieuwsgierige Griekenlandliefhebbers: stellen, gezinnen en 65-plussers die graag reizen, ontdekken en genieten. Ze oriënteren zich bewust op hun vakantiekeuze en laten zich inspireren door betrouwbare tips, verhalen en authentieke ervaringen.

Ons Bereik

Ons bereik groeit ieder jaar. Met ruim 15.000 nieuwsbriefinschrijvingen en een zeer sterke aanwezigheid op **Social Media van 100.000 volgers** (89K op Facebook en 11,1K op Instagram) bereiken wij een grote en betrokken groep Griekenlandliefhebbers.

Tarieven

Formaat	Toelichting & Formaat	Prijs
1/1 pagina binnenwerk	1 pagina / 215 x 275 (mm)	€800
2/1 spread	2 pagina's	€1.500
1/1 backcover	Glossy achterkant	€1.400
1/1 inside front/back cover	Binnenkant voor- of achterzijde	€1.000
1/2 pagina	Halve pagina / 90,5 x 119,5 (mm)	€500

Aanleveren Materiaal

Advertenties graag digitaal aanleveren als certified PDF in CMYK. Zorg dat gebruikte fonts en afbeeldingen zijn ingesloten (minimaal 200 dpi).

Mocht er iets ontbreken of niet goed worden weergegeven, dan nemen wij contact met u op zodat we het samen kunnen oplossen.

Onze voorkeur gaat uit naar kant-en-klaar aangeleverde advertenties. Indien dit niet mogelijk is, kunnen wij bij uitzondering het ontwerp voor u verzorgen. Hiervoor rekenen wij een meerprijs van € 150 per pagina.

Aanleveren kan via: partners@grieksegids.nl



Contact Informatie

Contactinformatie – De Griekse Gids

Adres

Friesesteen 23
3961 XH Wijk bij Duurstede – Nederland

E-mail

partners@grieksegids.nl

Telefoon / mobiel

+31 6 51 91 46 90

Website

www.grieksegids.nl
www.grieksegids.be

Bedrijfsgegevens

KvK: 78064481
BTW: NL003280827B12

Socialmedia



Bekijk vorige Glossy's

Griekse Gids Glossy 17
Griekse Gids Glossy 16
Griekse Gids Glossy 15
Griekse Gids Glossy 14
Griekse Gids Glossy 13

GRIEKSE DAG

Griekse Dag in Den Haag 2025

Op vrijdag 31 oktober en zaterdag 1 november 2025 organiseerden De Griekse Gids, To Magazaki en ROC Mondriaan gezamenlijk de Griekse Dagen aan in Den Haag.

Het evenement werd opgezet in drie afzonderlijke sessies met hetzelfde programma, zodat zoveel mogelijk Griekenland-liefhebbers konden komen. De opkomst was hoog (ongeveer 1000 bezoekers) en de reacties waren enthousiast: bezoekers genoten van de warme sfeer, de afwisseling en het persoonlijke contact met alle betrokkenen.

